

KUKUDI, das JOBSTARTER plus-Projekt  
der bfz Nürnberg

# Social Media für KMU

Nürnberg, den 24. Februar 2022



# Agenda

- ✓ Stellenwert von Social Media in Deutschland
- ✓ Welche sozialen Netzwerke gibt es und wer nutzt sie?
- ✓ Relevanz von Social Media für kleine und mittelständische Unternehmen
- ✓ Strategische Etablierung und Pflege einer Social Media-Präsenz
- ✓ Geeignete Inhalte für Social Media-Kanäle
- ✓ Mehrwert sozialer Netzwerke für die Auszubildendengewinnung
- ✓ Tipps für die Social Media-Praxis



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Stellenwert von Social Media in Deutschland

**66** Millionen  
Deutsche sind in  
sozialen Netzwerken aktiv



**90** Minuten pro Tag  
beträgt die durchschnittliche  
Nutzungsdauer von Facebook,  
Instagram und Co.



**31** Prozent  
nutzen täglich verschiedene  
Social Media-Kanäle



**66** Prozent  
beträgt dieser Anteil  
in der Altersgruppe  
der 14- bis 29-Jährigen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Welche sozialen Netzwerke gibt es – und wer nutzt sie?



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Facebook



- Veröffentlichung von Beiträgen (u.a. mit Fotos, Videos, Links)
- Bewerbung des eigenen Unternehmens
- Live-Funktionen, Terminvereinbarung, Stellenanzeigen



- Größtes soziales Netzwerk der Welt (2,8 Milliarden Nutzer\*innen)
- 32 Millionen monatlich aktive deutsche User\*innen in Deutschland
- Große Popularität vor allem bei 30- bis 49-Jährigen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Instagram



- Veröffentlichung von kreativen Fotos und Videos
- Story-Funktion als wichtiges Element, auch für Werbeträger
- Verschlagwortung von Beiträgen mittels Hashtags (#)



- 21 Millionen monatlich aktive deutsche User\*innen in Deutschland
- Starkes Wachstumspotenzial vor allem in der jungen Zielgruppe
- 73% der 14- bis 29-Jährigen sind bereits heute mindestens wöchentlich auf Instagram aktiv (Facebook: 35%)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# TikTok



- Social Media-Plattform des chinesischen Unternehmens ByteDance
- Eigenständige Erstellung kreativer Kurzvideos
- Inhaltlicher Fokus: „Challenges“, Tanzen, Comedy, LipSync, Pranks



- Über eine Milliarde Nutzer\*innen weltweit, rund 15 Millionen in Deutschland
- Hoher Beliebtheitsgrad vor allem bei Kindern und Jugendlichen: 69% der aktiven User\*innen sind jünger als 25 Jahre
- Tägliche Verweildauer in der App: 50 Minuten



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# YouTube



- Videoportal zum Teilen und Streamen von Bewegtbildinhalten
- Social Media-Elemente (Interaktion der User\*innen)
- Große Popularität von „YouTubern“



- Populärste Videoplattform weltweit (2 Milliarden Nutzer\*innen)
- 49 Millionen monatliche User\*innen in Deutschland
- 87% der deutschen Jugendlichen nutzen YouTube mehrmals pro Woche



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Relevanz von Social Media für kleine und mittelständische Unternehmen

**30** Prozent  
der befragten KMU sind in  
sozialen Netzwerken präsent



**41** Prozent  
nennen fehlende Kapazitäten  
als Grund für Social Media-  
Abstinenz



**58** Prozent  
der 18- bis 34-Jährigen  
in Deutschland wünschen  
sich eine stärkere Social  
Media-Präsenz von KMU



**90** Prozent  
nutzen die Plattformen für  
Marketing und Kundenakquise



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Relevanz von Social Media für kleine und mittelständische Unternehmen

- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Aufbau von Vertrauen
- Positionierung gegenüber Wettbewerbern
- Zielgenaue und individuelle Adressierung relevanter Anspruchsgruppen
- Authentische und nahbare Darstellung des eigenen Unternehmens
- Aufbau bzw. Schärfung des eigenen Images / der eigenen Marke
- Positionierung des Betriebs als attraktiver Arbeitgeber



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Strategische Etablierung einer Social Media-Präsenz



Ausgangssituation



Positionierung



Kernbotschaften



Zielgruppen  
& Ziele



Strategischer Hebel



Kanäle & Formate



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Strategische Etablierung einer Social Media-Präsenz

Wie stellt sich die gegenwärtige Situation des Unternehmens dar?



Welche Eigenschaften, Alleinstellungsmerkmale und Vorteile bietet das Unternehmen?



Mit welchen Botschaften sollen die Zielgruppen in den sozialen Netzwerken adressiert werden?



Welche Zielgruppen sollen via Social Media adressiert und was soll damit erreicht werden?



Mit welchem strategischen Ansatz können diese Zielgruppen erreicht werden?



Welche unterschiedlichen Kanäle und Formate kommen dabei zum Einsatz?



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Strategische Etablierung einer Social Media-Präsenz

- Regelmäßige und abwechslungsreiche Bespielung der Plattformen
- Erstellung eines „Redaktionsplans“ und Festlegung von Zuständigkeiten
- Themenzentrierte Kommunikation
- Anpassung der Inhalte an das jeweilige soziale Netzwerk
- Interaktion mit den Nutzer\*innen
- Verzahnung mit bereits bestehenden Kommunikationskanälen (analog & digital)
- Wechselseitige Integration der einzelnen Social Media-Kanäle



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Geeignete Inhalte für Social Media-Kanäle



Kommunikation aktueller Geschäftserfolge



Einblicke in die tägliche Arbeit im Betrieb



Erwähnung des Unternehmens in der Presse



Anlieferung neuer Fahrzeuge oder Maschinen



Einweihung eines neuen Gebäudes



Berichte von Veranstaltungen und Terminen



Neueinstellungen und Jubiläen



Aktionstage



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Mehrwert sozialer Netzwerke für die Auszubildendengewinnung

**70** Prozent  
der Schüler\*innen informieren  
sich im Internet über berufliche  
Möglichkeiten

**83** Prozent  
schätzen YouTube als  
besonders hilfreich für die  
Berufsorientierung ein



**33** Prozent  
der Schüler\*innen nutzen  
dabei soziale Netzwerke

**63** Prozent  
nennen TikTok als nützlichen  
Kanal, 60 Prozent tun dies  
bei Instagram



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Mehrwert sozialer Netzwerke für die Auszubildendengewinnung

- Abwechslungsreiche und zielgruppengerechte Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Ansprechende Darstellung der Benefits für Auszubildende
- Authentische Präsentation des Arbeitsalltags im Betrieb
- Distribution von Informationen über den jeweiligen Ausbildungsberuf und die damit verbundenen Perspektiven
- Persönliche Darstellung spannender und abwechslungsreicher Aufgaben und Arbeitsinhalte während einer Ausbildung im Unternehmen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Facebook als Kanal zur Gewinnung von Auszubildenden

-  Publikation aktueller Beiträge zum Unternehmen
-  Veröffentlichung von Bildern und Videos aus dem Betrieb
-  Veröffentlichung von Stellenangeboten
-  Ankündigung von und Bericht über Veranstaltungen
-  Nutzung von Werbeanzeigen und gesponserten Posts
-  Wichtige Plattform zur Erreichung der Eltern potenzieller Auszubildender



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf Facebook

- Ankündigungen von Ausbildungsveranstaltungen (u.a. Tag der offenen Tür)
- Berichte von externen Events mit Bildern und Videos (Ausbildungsmessen, Besuche in Schulen)
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen für Praktika und Ausbildungsplätze
- Publikation von Erfahrungsberichten bereits im Betrieb angestellter Auszubildender
- Interview mit dem\*der verantwortlichen Ausbilder\*in









Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf Facebook



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Instagram als Kanal zur Gewinnung von Auszubildenden

-  Regelmäßige Veröffentlichung von Beiträgen (Bilder & Videos)
-  Einsatz von Hashtags und Stories (Authentizität schlägt Professionalität)
-  Markierung von und Verknüpfung mit Personen und Seiten
-  Etablierung von „Corporate Influencern“ und Kooperationen
-  Nutzung von Business-Profilen, Werbeanzeigen und gesponserten Posts
-  Impressumspflicht und Bildrechteerklärungen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



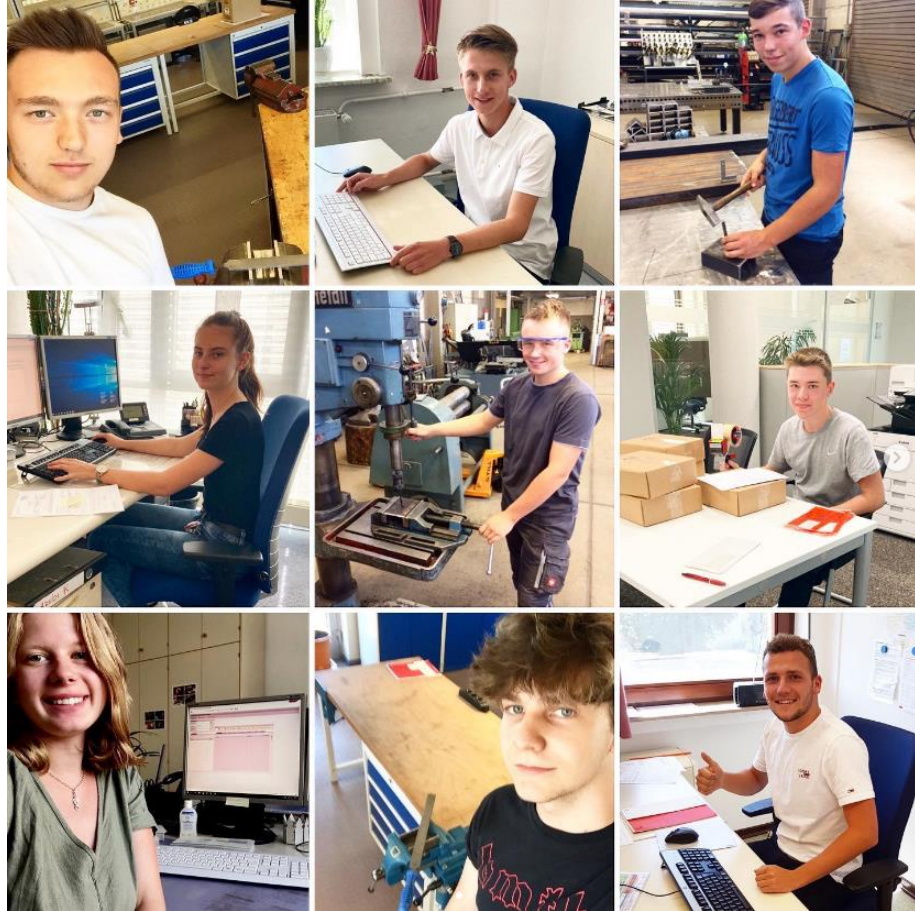
# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf Instagram

- Dokumentation des Arbeitstages eines Azubis („Take-over“)
- Anschauliche und persönliche Darstellung der Ausbildungsberufe
- Interviewformate: „Drei Fragen an...“ mit Auszubildenden
- Ankündigung und Begleitung von Ausbildungsveranstaltungen (Azubitage, Azubifahrten, Bewerber\*innentrainings, Berufsschultage)
- Berichte von Events mit Beiträgen (Fotos & Videos) und Stories



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf Instagram



ovag.gruppe · Folgen

ovag.gruppe HERZLICH WILLKOMMEN AN ALLE AUSZUBILDENDEN 🙌 Wir hoffen, dass euch die erste Woche eurer Ausbildung mit vielen Vorträgen, Sicherheitsunterweisungen und Spielen zum Kennenlernen gefallen hat. Wir wünschen euch viel Erfolg in euren verschiedenen Abteilungen und in der Ausbildungswerkstatt. 🍷

#ausbildung #teamovag #ovaggruppe #regionalmitherz #industriekaufmann #industriekauffrau #elektroanlagenmonteur #anlagenmechaniker #elektronikerfürbetriebstechnik #auszubildende

80 Wo.

Gefällt 122 Mal  
7. AUGUST 2020

Kommentieren ... Posten



GEFÖRDERT VON



 Bundesministerium für Bildung und Forschung









 Europäische Union

Zusammen. Zukunft. Gestalten.


 Bundesinstitut für Berufsbildung

Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# TikTok als Kanal zur Gewinnung von Auszubildenden

-  Präsentation des Unternehmens durch Upload kurzer und unterhaltsamer Videos
-  Humorvolle, spielerische und authentische Darstellung
-  Markierung von und Verknüpfung mit Personen und Seiten
-  Nutzung beliebter Hashtags und Musiksequenzen
-  Etablierung von „Corporate Influencern“
-  Schaltung von Werbeanzeigen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf TikTok

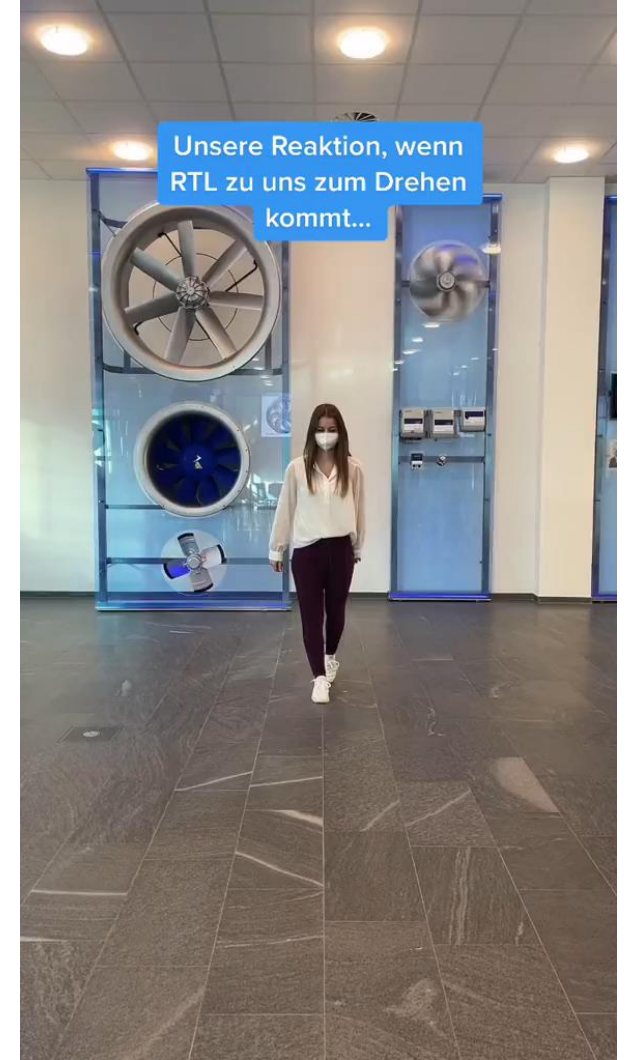
- Darstellung von Arbeitsschritten bei einem Auszubildenden
- Humorvolle Aufbereitung von „Azubi-Klischees“
- Gegenüberstellung von Lernen in der Berufsschule und im Betrieb
- Übertragung aktueller „Challenges“ und Trends auf das Unternehmen
- Aufgreifen von Benefits für Auszubildende
- Kreative Behandlung ernsthafter Themen, beispielsweise Arbeitssicherheit oder Hygiene-Vorschriften



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf TikTok



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# YouTube als Kanal zur Gewinnung von Auszubildenden

-  Veröffentlichung ausführlicherer Videos, etwa zu Ausbildungsberufen
-  Publikation von Image- und Werbefilmen
-  Etablierung eines oder mehrerer fester Formate
-  Interaktion mit User\*innen
-  Verknüpfung mit weiteren Social Media-Kanälen
-  Schaltung von Werbeanzeigen



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Anregungen für ausbildungsorientierte Inhalte und Formate auf YouTube



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Tipps für die Social Media-Praxis

- Nutzung von Redaktionsplänen



- Verwendung der Business-Tools sozialer Netzwerke



- Evaluation der Social Media-Kommunikation mithilfe der Tools



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Tipps für die Social Media-Praxis

- Veröffentlichen Sie regelmäßig Beiträge auf Ihren Social Media-Plattformen
- Adressieren Sie Ihre Zielgruppen mit kreativen und emotionalen Botschaften
- Passen Sie die Inhalte dem jeweiligen Kanal an („Content First. Form Second.“)
- Gewähren Sie authentische Einblicke in den Arbeitsalltag Ihrer Auszubildenden
- Nutzen Sie etwa Auszubildende als Botschafter\*innen Ihres Betriebs  
(Personalisierung von Inhalten)
- Berücksichtigen Sie die Erwartungshaltungen der Azubis an eine Ausbildung



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Tipps für die Social Media-Praxis

- Pflegen Sie den Dialog mit Ihren Followern
- Verknüpfen Sie Facebook, Instagram, TikTok und Co. untereinander und mit anderen Kommunikationsmitteln
- Greifen Sie aktuelle Trends auf
- Verfolgen Sie die Social Media-Auftritte anderer, vergleichbarer Unternehmen
- Achten Sie auf eine professionelle Rahmengestaltung Ihrer Kanäle
- Evaluieren Sie Ihre Social Media-Kommunikation



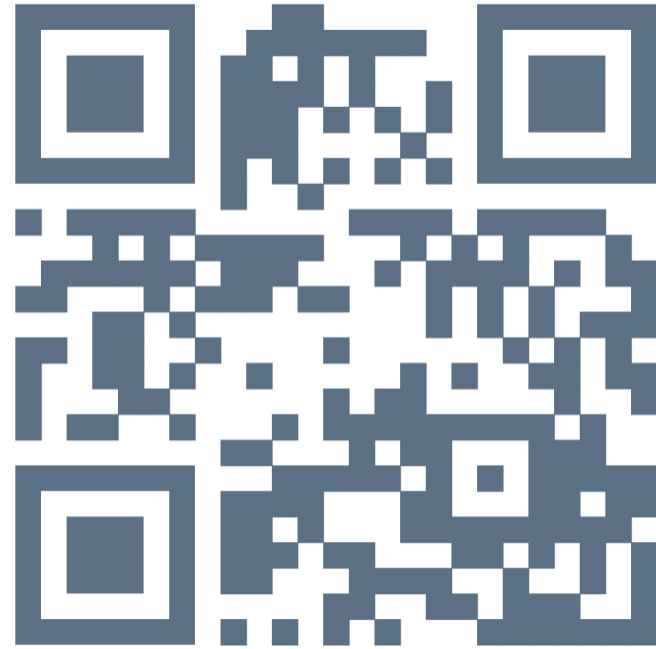
Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Raum für Ihre Fragen!



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Quellenübersicht



[bit.ly/3LW9N6n](https://bit.ly/3LW9N6n)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Folgen Sie KUKUDI in den sozialen Netzwerken



[www.facebook.com/bfz.kukudi](https://www.facebook.com/bfz.kukudi)



[www.instagram.com/bfz.kukudi/](https://www.instagram.com/bfz.kukudi/)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Moritz Hauck**  
Öffentlichkeitsarbeit  
bei den bfz Nürnberg



**moritz.hauck@bfz.de**



**0911 93197-327**



GEFÖRDERT VON  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.



biib Bundesinstitut für  
Berufsbildung

Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.