

MACHEN!

FÜR DEN MITTELSTAND

machen!de

Wer ist machen.de?

- Gründung als “Werbeagentur im Nebenberuf” in Langenzenn 1994
- Medien und Marketing GmbH in Fürth **seit 2007**
- IHK Ausbildungsbetrieb für Mediengestalter, Fachinformatiker und Werbekaufleute
- > 500 Websites, 700 Kunden, 1.000 Kommunikationsprojekte
- 7 Festangestellte Mitarbeiter für Konzeption, Projektmanagement, Design und Onlinemarketing. 12 Freie Mitarbeiter im **Gewerbehof complex Fürth**
- Medien- und Partnernetzwerk in der Region Mittelfranken



Was können wir für Unternehmen tun?

Erstklassige Websites als Basis für erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Kampagne zur **Mitarbeitergewinnung und zur Kundengewinnung.**

machen.de ist die **“externe Marketing-Abteilung”** als regionaler Partner für Idee, Konzept, Grafik-Design, Kampagnen-Testing, -Durchführung, -Controlling (messbarer Erfolg), -Optimierung und laufende Betreuung sowie Coaching. Für moderne **Medien** und zielführendes **Marketing** von zukunftsorientierten **Familienunternehmen.**

Von TikTok bis Facebook, von lokaler Kinowerbung bis zur Autobeschriftung, von der Visitenkarte bis zur Hauszeitung. Zuverlässig und kreativ aus einer Hand.



Wer ist Michael Leibrecht?

Vier Generationen Unternehmertum in der DNA. Gründer und Geschäftsführer machen.de Medien und Marketing GmbH, Gründer der handeln.de GmbH, Dozent für **Kommunikation** an der IHK Akademie, der Handwerkskammer, dem Campus M21 und der Hanns Seidel Stiftung.

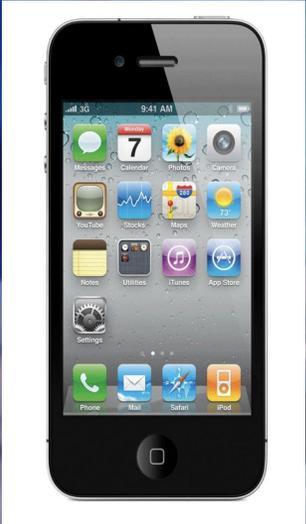
Crowdfunder „Die größte Welle der Welt surfen“ und dem Projekt „quatschen.de“. Co-Autor „Der Gründerpapst“, Xing-Ambassador für die Metropolregion Nürnberg und seit 1998 für den regionalen **Mittelstand** in der Kommunikation tätig.

Instagram: @leibrecht











Netzwerken ist "Urig" und zunehmend komplex.







BE

PARKING BRAKE

12:00
10000000
10000000
10000000
10000000



MITARBEITER **GEWINNEN.**

Nicht jammern. **Machen!**

Durch die enorme **Reichweite** von Social Media kombiniert mit einer kreativen **Idee**,
passend zu Deinem Unternehmen, plus künstliche **Intelligenz**.

Die 4 Schritte, einfach erklärt an verschiedenen, aktuellen Beispielen.

Stand Juni 2022.

Schritt 1

AUFMERKSAMKEIT **ERREGEN***

Bewerber **abholen**

**wir kümmern uns um ein
individuelles Motiv das
die Zielgruppe garantiert
anspricht.*

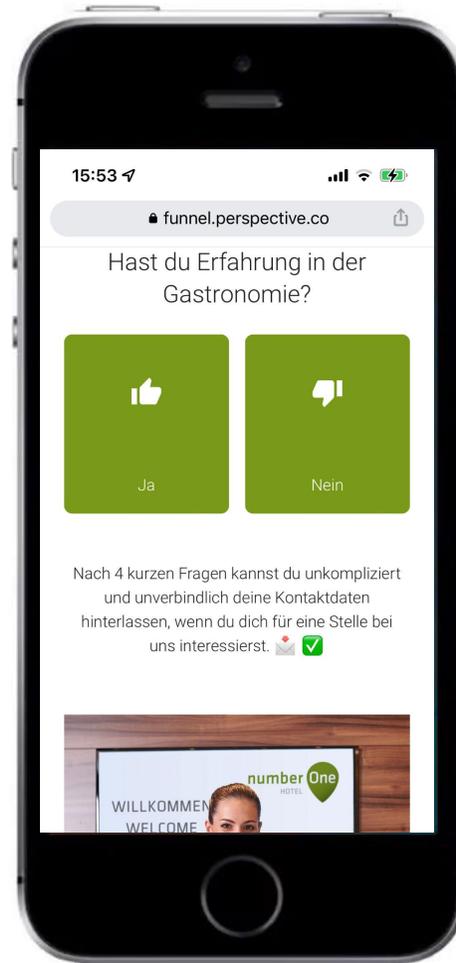
*Gezielt ausgeliefert.
Laufend optimiert.
Getestet wirksam.*



Schritt 2

INTERESSE **ERWECKEN**

Bewerber **spielen** lassen.



Schritt 3

WUNSCH **ERFRAGEN**.

Bewerber **verstehen**.



Schritt 4

VERTRAUEN **ERHALTEN.**

Bewerber will **Kontakt.**



15:14

funnel.perspective.co

Meyer & Lochmüller
Bandensysteme, Sicherheitstechnik, Beschläge.

Bereit für deinen neuen Traumjob?

Hinterlasse unverbindlich deinen Kontakt.
Wir melden uns bei Dir.

👋 Dein Name

☎ Deine Telefonnummer (optional)

✉ deine E-Mail Adresse (optional)

💬 Sollen wir anrufen oder eine Mail schreiben? Weitere Info?



mirjam 08:10 Uhr

Innerhalb von 10 Tagen: 541,77 € Werbebudget ausgegeben, damit **59.539 Personen** erreicht. **748 Klicks.**

35 Leads 100



Einblick

FACEBOOK + INSTAGRAM Werbung



Facebook Feed



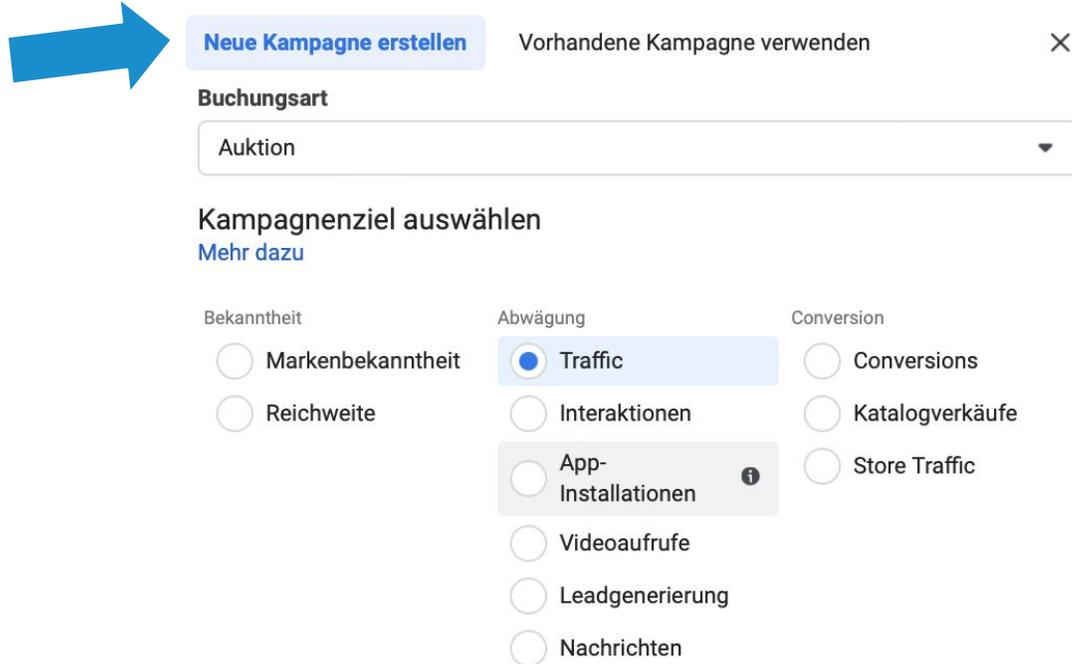
Instagram Feed



Instagram Story

Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Erstellung



Neue Kampagne erstellen Vorhandene Kampagne verwenden ×

Buchungsart
Auktion

Kampagnenziel auswählen
[Mehr dazu](#)

Bekanntheit	Abwägung	Conversion
<input type="radio"/> Markenbekanntheit	<input checked="" type="radio"/> Traffic	<input type="radio"/> Conversions
<input type="radio"/> Reichweite	<input type="radio"/> Interaktionen	<input type="radio"/> Katalogverkäufe
	<input type="radio"/> App-Installationen i	<input type="radio"/> Store Traffic
	<input type="radio"/> Videoaufrufe	
	<input type="radio"/> Leadgenerierung	
	<input type="radio"/> Nachrichten	

Spezielle Anzeigenkategorien

Bitte gib an, ob deine Anzeigen im Zusammenhang mit Krediten, Jobangeboten, gesellschaftlichen Themen, Wahlen oder Politik stehen. Die Anforderungen für Anzeigen sind von Land zu Land unterschiedlich. [Mehr dazu](#)

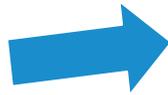
Kategorien

 Beschäftigung



Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Erstellung



Budget und Zeitplan

Tagesbudget

50,00 € EUR

An einigen Tagen gibst du bis zu 62,50 € aus und an anderen weniger. Durchschnittlich belaufen sich deine Ausgaben auf 50,00 € pro Tag und maximal 350,00 € pro Kalenderwoche. [Mehr dazu](#)

Diagramm der geschätzten Reichweite und Ergebnisse verbergen

Geschätzt: Link-Klicks pro Tag



Es handelt sich hierbei um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Zeitplan

Startdatum

15.6.2022

08:33

Bearbeiten Überprüfen

Neue Zielgruppe erstellen

Gespeicherte Zielgruppe verwenden

Custom Audiences

Neu erstellen

Vorhandene Zielgruppen suchen

Ausschließen

Standorte

Personen, die an diesem Ort wohnen

Deutschland

Eichstätt, Bayern Stadt + 30km

Freising, Bayern Stadt + 20km

Friedberg, Bayern Stadt + 30km

Ingolstadt, Bayern Stadt + 20km

Kelheim, Bayern Stadt + 20km

Landshut, Bayern Stadt + 20km

Standorte durchsuchen

Durchsuchen

Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Die Postleitzahl-Auswahl ist nicht verfügbar. Die Standort-Auswahl muss sämtliche Bereiche einer ausgewählten Stadt, Adresse oder gesetzten Standortnadel im Umkreis von 15 km umfassen.

Alter

18

65+

Geschlecht

Alle

Männer

Frauen

Detailliertes Targeting

Spezielle Anzeigenkategorien

Beschäftigung

Anforderungen der Kategorie ansehen

Mögliche Beeinträchtigung der Performance

Veränderungen innerhalb des Werbeökosystems können sich auf deine Performance oder dein Reporting auswirken

Anzeigengruppen, die die Region Europa einschließen

Zielgruppendefinition

Deine Zielgruppe hat genau die richtige Größe.

Spezifisch

Unspezifisch

Geschätzte Zielgruppengröße: 1.300.000 - 1.500.000

Je nach Targetingauswahl und verfügbaren Daten können die Schätzwerte während der Laufzeit stark variieren.

Geschätzte Ergebnisse pro Tag

Reichweite

7,6K - 22K

Link-Klicks

70 - 203

Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Erstellung

Suchen

06/22 Meyer Lochmüller

06/22 Mitarbeiter Mey

M&L – Anzeige 3

M&L – Anzeige 1

M&L – Anzeige 2

06/22 Meyer Lochmüller > 06/22 Mitarbeiter Meyer Lochmüller > M&L – Anzeige 1

Aktiv

Bearbeiten Überprüfen

Primärer Text

Flexibel arbeiten 🚗🏠 Im Außendienst, im Home Office oder im Büro – Bewirb dich jetzt in nur 60 Sekunden für deinen neuen, abwechslungsreichen Vertriebs-Job in Südbayern!

Hier erfährst du mehr über Meyer & Lochmüller Objektbeschläge. 🔑

+ Weitere Option hinzufügen 1 von 5

Überschrift · Optional

Außendienst Vertriebs Job

+ Weitere Option hinzufügen 1 von 5

Beschreibung · Optional

60 Sekunden Bewerbung!

Optimiere Textelemente für die jeweilige Person

Deaktiviert

Ziel

Website

Anzeigenvorschau Teilen Detaillierte Vorschau

Instagram Feed

meyer_lochmueller Gesponsert

Dein neuer Job im Vertrieb Außendienst!

Flexibel, Abwechslungsreich, Flache Hierarchien!

Meyer & Lochmüller 60 Sekunden Bewerbung!

Mehr dazu

Stories und Reels

In-Stream

Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Auswertung

Performance-Übersicht

Kennzahlen personalisieren

Link-Klicks ⓘ

889

--

Pro Link-Klick ⓘ

0,73 €

--

Reichweite ⓘ

67.917

--

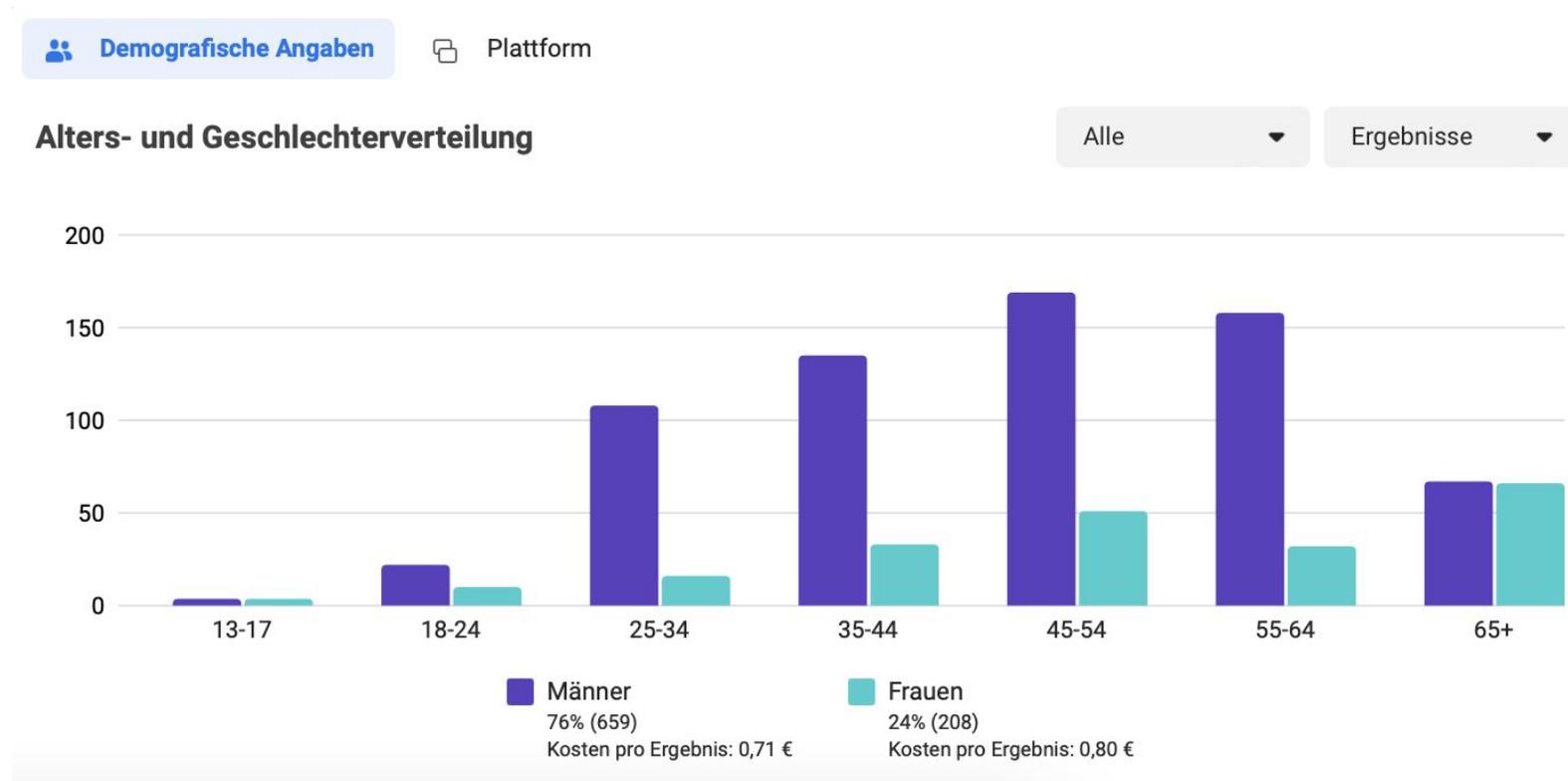


Link-Klicks



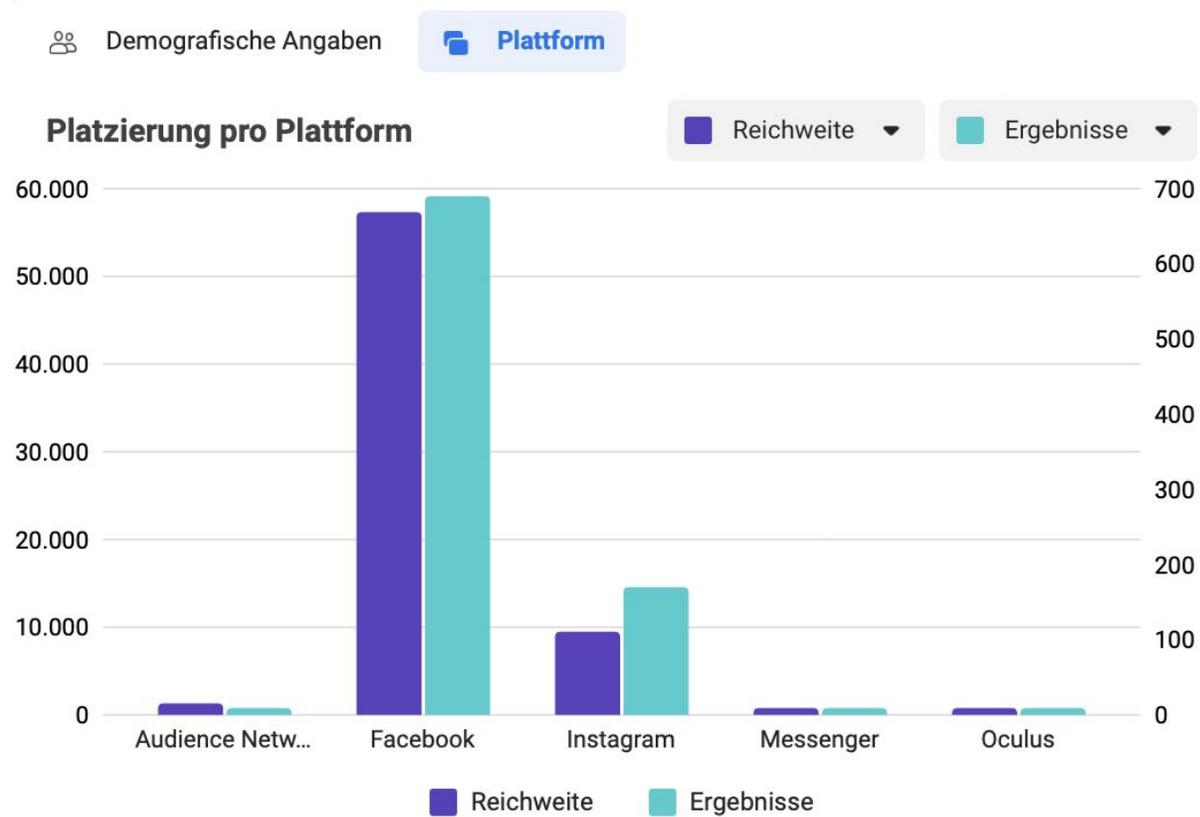
Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Auswertung



Einblick

FACEBOOK Werbeanzeigenmanager: Auswertung



Einblick PERSPECTIVE Funnel

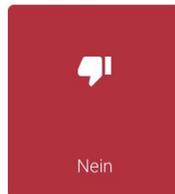
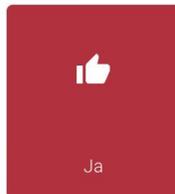


Hast Du Interesse an einem **Job im Außendienst** in Südbayern?

Mach den Check:

Frage 1 von 4

Hast Du Erfahrung im Vertrieb?



Analyse i



31. Mai - 29. Juni

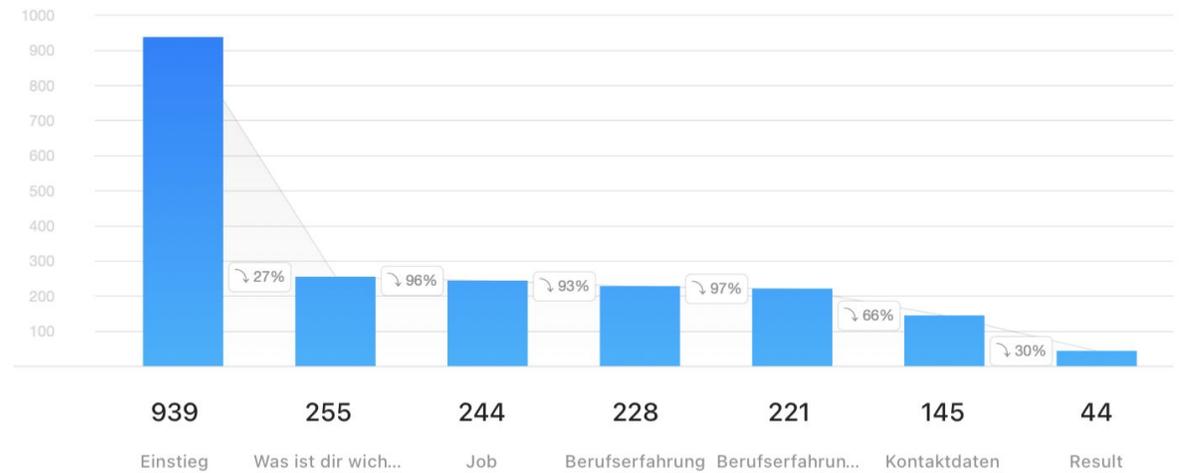
956
Aufrufe

40
Opt-ins

4.18%
Konvertierungsrate

4.6%
Abschlussquote

Seitenaufrufe



Einblick PERSPECTIVE Funnel



Frage 4 von 4

Deine Berufserfahrung:

Kaufmännische Ausbildung

Berufserfahrung im Vertrieb

Handwerkliche Ausbildung

Quereinsteiger, keine Berufserfahrung

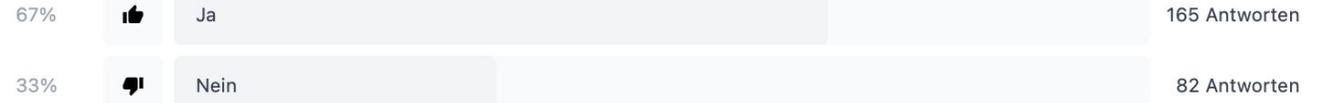
Einblicke ⓘ



31. Mai - 29. Juni

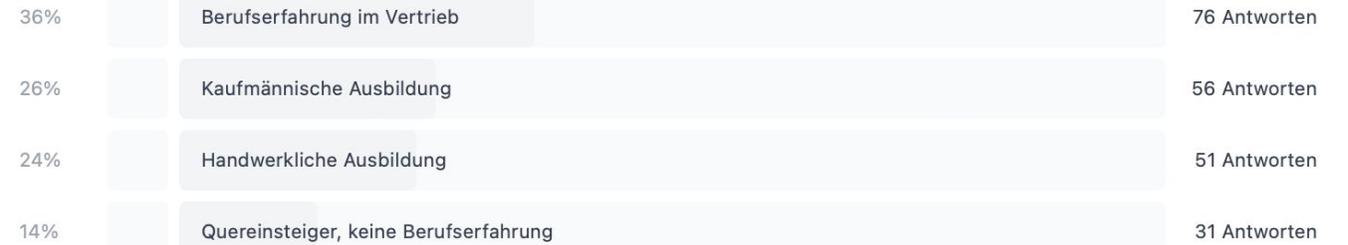
Frage 1 von 4 Hast du Erfahrung im Vertrieb?

247 von 956 Besucher haben auf diese Frage geantwortet



Frage 4 von 4 Deine Berufserfahrung:

214 von 956 Besucher haben auf diese Frage geantwortet



Einblick
PERSPECTIVE
Funnel “Lead”

Neuer Lead! ✨

Funnel

Meyer & Lochmüller Mitarbeitersuche

Frage 1 von 4 Hast Du Erfahrung im Vertrieb?

Ja

Frage 2 von 4 Was ist dir wichtig? (Mehrfach-Nennung möglich)

Die Arbeit in einem hochmotivierten Team mit schlanken Hierarchien; Die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten; Ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag; Eine sichere Vollzeitbeschäftigung in einem modernen Umfeld

Welche Aufgaben traust du dir zu? (Mehrfach Auswahl möglich)

Akquise neuer Kunden und Projekte; Aktive Betreuung von Verarbeitern und Objekteuren; Bestandskunden mit kompetenter Beratung unterstützen; Eigenverantwortliche Planung des Arbeitsalltags; Erstellung von Angeboten und Besuchsberichten in CRM-Systemen

Frage 4 von 4 Deine Berufserfahrung:

Kaufmännische Ausbildung

Input_rii7j

Ich habe bisher im klassischen Einzelhandel als Revisor und Bezirksleiter gearbeitet und suche eine neue Herausforderung.

Dein Name

Ralph Baunacher

Phone

[08782/979497](tel:08782979497)

Email

Ralph_Baunacher@t-online.de

Sollen wir anrufen oder eine Mail schreiben? Weitere Info?

Mir ist beides recht.

Datenschutzbestimmungen gelesen und akzeptiert

Ja

INVESTITION **BEISPIEL***

Erfolg im Onlinemarketing ist **messbar!**

1. **Design** einer Kampagne: 4.000 Euro

(Konzept, Absprachen, Knackiger Text, Smartphone-Fotos, Werbemittel gestalten und testen, Funnel = Anfrage-Software gestalten, testen, ausliefern)

2. **Betreuung** der Kampagne: 1.500 Euro/Monat

Wir überwachen, optimieren, reporten, leiten Bewerbungen weiter.

3. **Schaltung** der Kampagne, Budget für Meta,
ab 500/Monat für etwa 10 Bewerber (Erfahrungswert)

Laufzeit: 1 bis 6 Monate.



dachdeckerin_chiara

Nachricht senden



180 Beiträge

114K Follower

443 abonniert

Chiara

Person des öffentlichen Lebens

Arbeitsalltag einer Dachdeckerin im 1. Berufsjahr 🧑‍🔧

🏠 @bedachungen_monteton

📍 maloche in Bochum

bei Tiktok bin ich lustiger 😄

linktr.ee/dachdeckerin_chiara?utm_source=linktree_profile_share&tsid=4400...

sabrina.stauch, kertesmartin, zimmerertreffpunkt und 17 weitere Person(en) sind Follower



Gründach



Q & A 2.0



Schiebling



Rheinzink



Zeig mal...



Eslohe



Q & A



dachdeckermeisterin...

Nachricht senden



52 Beiträge

12.1K Follower

292 abonniert

SABRINA WOLLSCHIED

Persönlicher Blog

👩 - Dachdeckermeisterin ✖

🔑 - 29

📍 - Dortmund

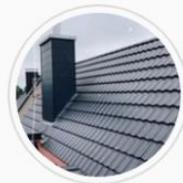
🔗 @sandro.guercio

www.wollscheid-bedachungen.de

dachdeckerin_sina, dachdeckerin_chiara, holzbau_tussis und 5 weitere Person(en) sind Follower



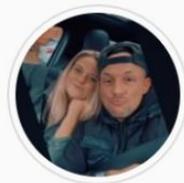
🇪🇸 Spanien



🏗️ Baustell...



🔨💪 Work



❤️ My Love



🔨 Miss Ha...



📺 SAT 1 B...



🇺🇸 Amerika



holzbau_tussis

Nachricht senden



165 Beiträge

31.5K Follower

323 abonniert

Caro & Hannah

Zimmerin

3. Lehrjahr

Böblingen, Mannheim

holzbau.tussis@gmail.com

holzbau-tussis.webador.de

dachdeckerin_sina, electriciangirl_, dachdeckerin_chiara und 11 weitere Person(en) sind Follower



Baustelle



Q&A



MDB-Kurs



B-Kurs 2. LJ



Maschine...



A-Kurs 2. LJ



metallbauerin_karo

Nachricht senden



129 Beiträge

5,230 Follower

654 abonniert

Karolin Röhring

Blogger/in

25

🔧👩 Metallbauerin #fürmehrfrauenimhandwerk

➡️ SOON Meisterin

[@adventures.of.karo](#)

Impressum 🗨️📄⚖️

metallbauerin-karo.webador.de

dachdeckerin_sina, electriciangirl_, dachdeckerin_chiara und 7 weitere Person(en) sind Follower



Fails



Meister



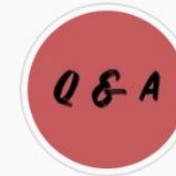
Baustella



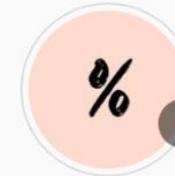
#TeamOra...



Hacks



Q&A's



Codes



tschulique

Nachricht senden



102 Beiträge

433K Follower

149 abonniert

Julia Schäfer **Maurermeisterin**

Person des öffentlichen Lebens

[#maurermeisterin](#) | 29

Zum Sperrmüllaccount hier klicken [@julsschaefer](#)

kertesmartin, steffen_wiesinger_offical, zimmerertreffpunkt und 19 weitere Person(en) sind Follower



Juls auf'm...



Rezepte



#mood



Liebe



DROHNE

machen.de Medien und Marketing GmbH

0911-9377793

kontakt@machen.de

Michael Leibrecht

0172-8263060



Rödl & Partner



uvex



sayv



SAUERACKER

