

KUKUDI - Kunststoff.KMU.Umbruch.Digitalisierung



Gefördert als IOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

Ein JOBSTARTER plus-Projekt



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

**gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und
Forschung und dem Europäischen Sozialfond für Deutschland**

Partner im Projekt



Zielregionen

Neustadt / Bad Windsheim

Ansbach

Weißenburg / Gunzenhausen



Erlangen

Nürnberg

Roth

Projektziele

- Kontakte zu kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) aus der Kunststoffbranche, Bedarfserhebung und persönliche Beratung zum Thema Aus - und Weiterbildung 4.0
- Veranstaltungsangebot: Initiierung, Konzeption und Moderation mit Partnern der Region und den Netzwerkmitgliedern
- Netzwerkarbeit mit lokalen Kleinst- und KMU-Betrieben
- Verstetigung, Transfer und Nachhaltigkeit



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ermittlung der aktuellen Ausbildungssituation 4.0 mittels Interviewleitfaden analog und digital.

- 150 Firmen kontaktieren
- Netzwerktreffen initiieren (1/anno)
- Ausbilderstammtische organisieren (1/anno)



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Erste Auswertung der Interviewbögen

- **Betriebe haben Zeitmangel**
- **Mangel an Personal-Ressourcen (Ausbilder)**
- Bedarf an Fort-/Weiterbildung
 - Ausbilder benötigen Unterweisung in modernen Schulungsmethoden. Methodik und Technik (E-Learning – Blended Learning – Apps...)
 - Nutzung von Verbundausbildung mit anderen Betrieben, Kammern
- Auszubildende finden und halten (Unterstützung bei der Akquise, neue Wege bei der Suche beschreiten)
- Interesse an Lernortkooperationen und Netzwerken
- Fördermaßnahmen einfach darstellen und begleiten



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ergebnisanalyse und resultierende Maßnahmen

- 75 KMU begleiten und unterstützen
- Unterstützung bei der Suche nach Auszubildenden
- Neue Ausbildungsplätze schaffen

→ Handreichungen, Initiativen zur Ausbildungsakquise, Ergebnisprotokolle mit dem Netzwerk teilen.

→ Impulse für Kooperationen zwischen Firmen und Netzwerkpartnern

→ Austausch mit weiteren Netzwerken



Handreichungen in Folge des Projektes KUKUDI

In Zusammenarbeit mit den LOI-Gebern und Kooperationspartnern

- **Ausbildungsmarketing:** geeignete Auszubildende finden durch Einsatz moderner Suchstrategien
- **Lernortkooperation:** sich mit anderen Betrieben und Bildungsträgern vernetzen, um fehlende Ausbildungsinhalte abzubilden
- **„Runde Tische“:** Möglichkeiten zum Austausch mit anderen KMUs der Kunststoffbranche



Begleitung von Initiativen

Stärkung des Ausbildungsmarketings



- **Digitale Präsenz stärken**
Webauftritt anpassen, soziale Medien nutzen, digitales Bewerbungsmanagement, App Einsatz
- **Die Branche in den Schulen attraktiver machen**
Besuch von Schulklassen, negatives Image berichtigen, Vorstellen von innovativen Betrieben...
- **Messebesuche - Austausch**
Teilnahme und Unterstützung bei Berufsbildungsmessen, Organisation von Ausbilderstammtischen und Netzwerktreffen

Begleitung von Initiativen

Beratung zu neuen Lehrmethoden und Arbeitsmitteln



- **Einsatz zeitgerechter Lehrmittel,**
z.B. mobile Lerngeräte, Tablet, mobile Phone, Cloud-Database
- **Erweiterte Lernzielkontrolle,**
Einsatz moderner Lernprogramme, eigenständiges Prüfen des Lernfortschritts, Wiederholung einzelner Schwerpunktthemen
- **Verbundausbildung,**
Kooperation mit anderen Betrieben, Synergieeffekte nutzen, Netzwerk ausbauen.

Aktuelle Förderprogramme in der Aus- und Weiterbildung:

Unterstützung bei der Findung und Beantragung von Förderprogrammen: z.B.



„Aufstiegs-BAföG“

Was wird mit dem Aufstiegs-BAföG gefördert?

„@azubi.de“

Finanzielle Hilfen zur Ausbildung im Überblick

„Komm weiter“

In B@yern,

„Ausbildungsgeld und BAB“

Mehr Unterstützung für Azubis

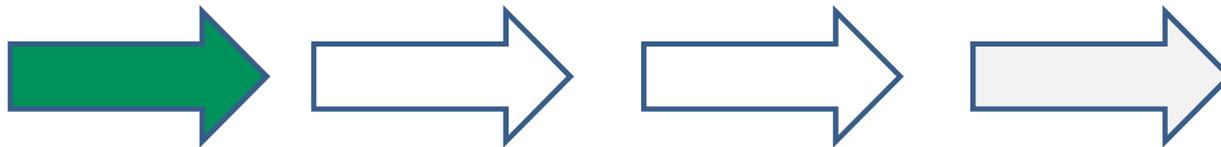
„Digital jetzt“

Förderprogramm zur Digitalisierung des Mittelstandes, bis 2023

Phasen der Projektrealisierung:

Phase 1

- Ermittlung relevanter KMU
- Kontaktaufnahme / Erstgespräch
- Projektvorstellung & Bedarfsermittlung



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 2

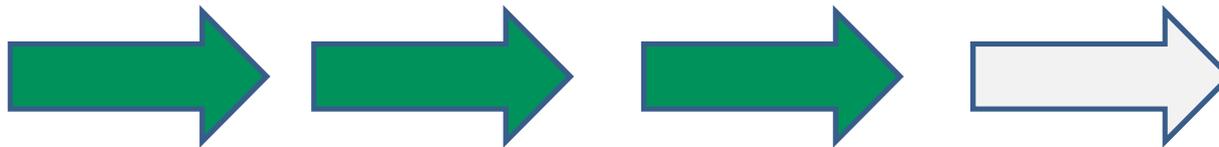
- Auswertung der Antworten
- Folgekontakt & Zweitgespräch
- Maßnahmenpaket erarbeiten



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 3

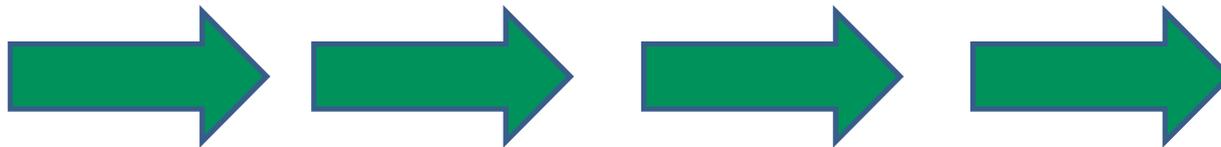
- Runde Tische
- Ideen & Marketingstrategien sammeln
- Folgemaßnahmen herausarbeiten



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 4

- Marketingstrategien umsetzen
- Maßnahmen & Strategien weiter entwickeln
- Betriebe begleiten



Unser Ziel

Die KMUs der Kunststoffbranche stärken, neue Möglichkeiten der Digitalisierung aufzeigen und bei der Suche nach Auszubildenden unterstützen.





Matthias Gräsel, Projektleitung
Jochen Vogl, Projektmitarbeiter
Irmgard Pirkl, Öffentlichkeitsarbeit

