

Modul 1: Datenverarbeitung

DiA – Digital in Arbeit

Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



DiA wird gefördert aus Mitteln des
Arbeitsmarktfonds des Bayerischen
Staatsministeriums für Arbeit, Familie
und Soziales



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Level 2



Lernziel:

Grundlagen zum Speichern und Abrufen von Inhalten,
Nutzung von Suchmaschinen,
Überprüfen der Zuverlässigkeit von Inhalten



Kapitel 3: Zuverlässigkeit von Informationen

Kann ich glauben, was ich im Internet lese?

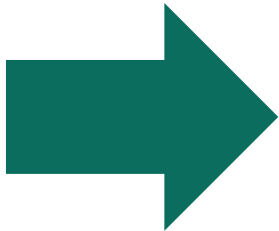


Das Internet ist **für alle** zugänglich. Das hat den großen Vorteil, dass man inzwischen zu fast jedem Thema etwas im Internet findet.

Doch da das Internet für alle zugänglich ist, kann auch **jeder** Informationen hineinstellen.

Es gibt keine Stelle, die **überprüfen** würde, ob das, was öffentlich gemacht wird, auch stimmt.

Nicht alles glauben!



Deshalb ist es wichtig, **selbst** zu überprüfen, ob die Informationen, die man im Internet findet, **zuverlässig** und **glaubwürdig** – also **seriös** – sind.

Immer kritisch bleiben!

Doch wie erkennt man die Zuverlässigkeit von Informationen?



Sehen Sie sich den Film
„Glaubwürdigkeit von
Internetseiten“ an.

[Hier geht's zum Video](#)




Glaubwürdige Informationen finden sich auf glaubwürdigen Webseiten!

Deshalb sollte man immer kritisch prüfen, ob man der Webseite, auf der man die Information findet, trauen kann. Doch wie geht das?


Im Folgenden finden Sie einige Anhaltspunkte bzw. kritische Fragen zur Bewertung von Webseiten.





Von wem ist die Seite/der Text?

- Wer ist der Betreiber der Seite?**
Diese Info findet sich in der Regel im Impressum
- Ist die Adresse glaubwürdig?**
Handelt es sich z.B. um die Seite einer Universität, öffentlichen Institution oder eines bekannten Unternehmens?
- Wer ist der/die Autor*in?**
Welche Informationen habe ich über ihn/sie? (z.B. Beruf, Qualifikation o.ä.)?



Ist die Webseite objektiv?

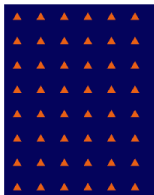
- Sind die Beiträge sachlich?**
Sind Quellen oder Links angegeben?
- Unsachliche oder stark emotionale Texte sowie Aneinanderreihungen von Behauptungen ohne Belege eignen sich NICHT als Quelle verlässlicher Informationen.**



Ist die Webseite aktuell?



- Wird die Webseite regelmäßig aktualisiert?**
- Von WANN stammen die Texte?**
- Wird die Webseite regelmäßig gewartet?**
Funktionieren z.B. Links?



Technische Qualität

- Wie professionell wirkt die Seite?**
Ist sie klar und übersichtlich strukturiert?
- Wird alles korrekt im Browser angezeigt**
und funktioniert die Seite in allen Teilbereichen?



Einbettung in das Themengebiet

Gibt es Verlinkungen zu und von anderen Seiten zum gleichen Thema?

Gibt es anderswo Meinungsäußerungen zu der besuchten Webseite?

Gibt es Bewertungen von anderen Nutzern?

Gesetzliche Bestimmungen befolgt?

gilt nur für Seiten aus Deutschland

Es gibt bestimmte Pflichtangaben (je nach Art und Zweck der Seite)

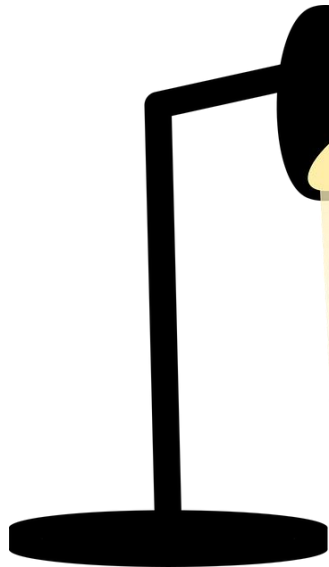
z.B. Impressum, AGB, Umsatzsteuernummer, Gerichtsstand, Registriernummer und -ort (z.B. bei eingetragenen Vereinen) sowie evtl. Bankverbindungsdaten.



Kritisch bleiben!

Man sollte sich nie auf die Informationen **einer** Internetseite verlassen!

Vergleichen Sie immer mehrere Quellen!



Können Sie das folgende Quiz
zum Thema Glaubwürdigkeit von
Internetseiten richtig
beantworten?

[Hier geht's zum Quiz.](#)



Viel Erfolg beim Ausprobieren!

Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales



DiA wird gefördert aus Mitteln des
Arbeitsmarktfonds des Bayerischen
Staatsministeriums für Arbeit, Familie
und Soziales



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung